

melhor site de prognósticos de futebol

Esta proposta de atividade de EDUCAÇÃO FÍSICA destinada aos estudantes do Ensino Fundamental de Jovens e Adultos, é EJA.

Fonte: Image by pikisuperstar on FreepikEsporte e Mídia; Os esportes são práticas corporais modernas, competitivas, com regras oficiais elaboradas por uma federação esportiva, compostos por movimentos técnicos e técnicas.

Chamamos de mídia todos os veículos de comunicação, espaços e canais que transmitem informações, mensagens ou conteúdos diversos, como por exemplo, a televisão, a internet, o rádio e jornais e revistas impressos.

A mídia tem muito interesse nos esportes, utilizando-os como fonte de conteúdo para atender a seus interesses, que são voltados para o consumismo, a formação de opiniões e a padronização de comportamentos.

Podemos refletir sobre diferentes aspectos desenvolvidos nas relações entre a mídia e os esportes, como refletir sobre o tempo e o espaço disponibilizado na mídia para os esportes; a esportivização das outras práticas corporais; e a prevalência dos interesses econômicos.

Podemos afirmar que a visibilidade de um esporte e consequentemente seu desenvolvimento é fortemente influenciado pela mídia.

No Brasil, a mídia ainda privilegia e dá muito mais visibilidade ao futebol masculino, é mais especificamente, aos times do eixo Rio-São Paulo.

Esse privilégio dado aos times de futebol masculino do eixo Rio-São Paulo atrapalha o desenvolvimento, por exemplo, do futebol feminino, atrapalha o desenvolvimento de outras modalidades esportivas e atrapalha o desenvolvimento do futebol de outras regiões do país.

Felizmente, esse padrão midiático que privilegia apenas uma pequena parcela de todo universo dos esportes, que é atípico; pouco tempo era monopolizado pelos times de futebol masculino dos Estados do Rio de Janeiro e São Paulo, vem sendo repensado por alguns veículos de comunicação, que passaram a transmitir e dar mais visibilidade a outros esportes e modalidades.

Em outros países, a mídia consegue trabalhar com diferentes esportes masculinos e femininos, aumentando não só a visibilidade de outras práticas esportivas, como também aumentando a audiência com pessoas que não se identificam apenas com a prática do futebol.